

LA GESTIONE DELLA PRIVACY IN AZIENDA

Obiettivi

L'intervento intende aumentare le conoscenze dei partecipanti nel campo del diritto alla riservatezza e delle problematiche ad esso connesse. Si configura, inoltre, come occasione di confronto sugli aspetti applicativi e sanzionatori della normativa in materia di privacy e sulle ultime interpretazioni del Garante.

Destinatari

Imprenditori, Dirigenti, Responsabili e Impiegati dell'Area Amministrazione e Personale.

Contenuti

- Richiamo storico: il quadro normativo - Legge 675/96 e Direttiva europea
- Obiettivi e finalità: perché tutelare la privacy
- Diritti e doveri
- Obblighi di chi raccoglie i dati
- Diritti soggettivi dell'interessato
- Tipologie di dati
- Dato personale neutro e sensibile
- Dato anonimo
- Il trattamento dei dati: principi fondamentali
- la raccolta e la registrazione
- l'organizzazione e la conservazione
- l'elaborazione e la modificazione
- la selezione e l'estrazione
- il raffronto e l'utilizzo
- l'interconnessione
- il blocco e la diffusione
- la cancellazione e la distruzione
- Gli incaricati al trattamento dei dati
- I Responsabili della privacy
- Le funzioni del Garante
- Le responsabilità penale, civile e amministrativa
- Ambito di applicazione: gli ultimi interventi del Garante
- Adempimenti e sistema sanzionatorio: i controlli e le ispezioni
- Le principali decisioni e interpretazioni del Garante: quesiti e perplessità
- Misure minime di Sicurezza: D.P.R. 318/99
- Semplificazione della normativa sulla Privacy: D:Lgs. N. 467/2001

Metodologia

Trasmissiva, con possibilità di interazione attraverso attività problematiche ed esemplificative.

Durata

16 ore